


<div></div>						MODELO INTEGRADO PLANEACION Y GESTION (MIPG)																	
						PLAN UNICO INSTITUCIONAL																	
						PLAN DE ACCION DEL PROCESO 2025																	
						RESPONSABLE: JEFE COMERCIAL Y DE OPERACIONES																	
						LUIS EDUARDO RESTREPO ESCRUCERIA																	
LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	META DE PRODUCTO-PERIDO 2025	MIPG		ACTIVIDADES / PROCESO	MESES												INDICADOR DE GESTION	PONDERACIÓN DE LA ACTIVIDAD	RECURSOS VLR ANUAL	RESULTADO		% CUMPLIMIENTO
			DIMENSIÓN	POLÍTICA		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII				ESPERADO	OBTENIDO	
Posicionamiento del Instituto financiero para el desarrollo del Huila INFIHUILA en la región surcolor	Aumentar el nivel de vinculación, fidelización y satisfacción de nuestros Clientes, constituyéndose en un aliado financiero para fortalecer la oferta y ampliar los servicios	Fortalecer la oferta y ampliar los servicios	4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.	Revisar los resultados del seguimiento del plan de mercadeo 2024, e implementar plan de acción				X									N. seguimientos realizados / N. de seguimientos proyectados	5%		1	0	0%
					Teniendo como referencia los resultados del plan de mercadeo del 2024. Elaborar, Socializar y hacer seguimiento al plan de mercadeo 2025				X		X						X	N. seguimientos realizados / N. de seguimientos proyectados	5%		4	0	0%
					Actualizar la información, documentación de clientes y Representantes legales Mplos y Entidades descentralizadas.						X						X	Base datos actualizada	5%		4	0	0%
			2 Direccionamiento Estratégico	Planeación Institucional.	Realizar Visitas Estrategicas, ofreciendo tasas competitivas en el mercado con el fin de incrementar las metas proyectadas. (Municipios)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	No. de visitas o contactos realizados / Meta Establecida	5%		12	0	0%
					Fortalecer la estructura y opercion del proceso de gestión comercial que permita crecer el portafolio para obtener una mayor participación en el mercado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Producto nuevo implementado	5%		1	0	0%
			3 Gestión con Valores para Resultado	Servicio participación del cliente en la gestión de la solicitud.	Llevar un control permanente de tiempos conservando los registros de seguimiento desde la solicitudes de credito, hasta la radicación a la oficina jurídica .	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Control de Tiempos	5%		12	0	0%
		4 Evaluación de Resultados			Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.	Socializar y presentar informe sobre el cumplimiento de las metas, incluido análisis de datos. Fomento, Tesorería y Descuento de Actas, según las metas asignadas al área comercial.				X		X			X			X	Informe Realizado / informes proyectados	5%		4	0
			Incremento la participacion de la deuda publica.													X	Informe de Deuda Pública	10%		1	0	0%	
			Realización de la encuesta de satisfacción del cliente y proponer estrategias competitivas. Presentar informe del analisis de la encuesta							X							X	Encuesta Realizada	5%		2	8	20%

Objetivos Estratégicos	Indicadores Estratégicos	Acciones Estratégicas	3 Gestión con Valores para Resultado	Servicio participación ciudadan en la gestión pública	Analizar los clientes actuales potencias y Elaborar estudios de crédito de Fomento, tesorería, descuento de actas de acuerdo a las garantías confiables conforme normas técnicas y legales y realizar los trámites de aprobación, contratación de créditos y acompañamiento a los beneficiarios, a través del Comité de Crédito para el desembolso.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Números Estudios de crédito realizados/Número de solicitudes de crédito radicadas.	5%	12	0	0%		
				Actualiación de garantías (Cert. Pignoracion) y demás coberturas de las obligaciones de acuerdo con los parámetros establecidos por el instituto, actualizadas											X	N. de actualizaciones realizaadas / N. de actualizaciones proyectadas	5%	4	0	0%			
Fortalecimiento financiero que permita la sostenibilidad y el crecimiento, bajo condiciones de seguridad y competitividad.	Realizar operaciones de líneas de créditos rentables y en condiciones de riesgo aceptable para el instituto	Colocar \$23.302.882.788 millones de pesos en créditos en el año 2024.	2 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	Politica de planeación institucional / política de gestión presupuestal	Colocar \$17.558.999.500 millones de pesos en Créditos de Fomento en el año 2025, identificando necesidades de financiación de los clientes.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Créditos de fomento colocados / Meta Créditos de Fomento.	10%	\$ 17.385.148.000	\$ -	0%		
					Colocar \$3.602.541.888 millones de pesos en créditos de Tesorería en el año 2024.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Créditos de Tesorería colocados / Meta Créditos de Tesorería.	15%	\$ 1.696.112.000	\$ -	0%		
					Colocar \$ 2.141.341.400 millones de pesos de desembolsos de Descuentos de Actas y Facturas .	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Dctos de Actas y Facturas Colocados / Meta Dcto de Actas y Facturas.	15%	\$ 2.120.140.000	\$ -	0%		
SUMATORIA DE LA EJECUCIÓN 100% TOTAL																		100%				20%	
RESPONSABLE EJECUCIÓN:				LUIS EDUARDO RESTREPO ESCRUCERÍA				APROBO:															
ALEXANDER BAUTISTA MEJIA								ADRIANA MARCELA VALENCIA CARDONA															
Jefe Comercial y de Operaciones				Profesional Universitario				GERENTE															
REVISO: PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO																				FECHA: ENERO 2025			