

LINEA ESTRATEGICA		OBJETIVO ESTRATEGICO	META DE PRODUCTO-PERIODO 2025	MIPG		MODELO INTEGRADO PLANEACION Y GESTION (MIPG) PLAN UNICO INSTITUCIONAL																
						PLAN DE ACCION DEL PROCESO 2025																
				RESPONSABLE: JEFE COMERCIAL Y DE OPERACIONES LUIS EDUARDO RESTREPO ESCRUCERIA																		
LÍNEA ESTRÁTÉGICA	OBJETIVO ESTRÁTÉGICO	META DE PRODUCTO-PERIODO 2025	DIMENSIÓN	POLÍTICA	ACTIVIDADES / PROCESO	MESES												INDICADOR DE GESTIÓN	PODERACION DE LA ACTIVIDAD	RESULTADO		% CUMPLIMIENTO
Posicionamiento del Instituto financiero para el desarrollo del Huila INFIHUILA en la región surcolombiana	Aumentar el nivel de vinculación, fidelización y satisfacción de nuestros Clientes, constituyéndose en un aliado financiero para fortalecer la oferta y ampliar los servicios	Fortalecer la oferta y ampliar los servicios	4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.	Revisar los resultados del seguimiento del plan de mercadeo 2024, e implementar plan de acción	X											N. seguimientos realizados / N. de seguimientos proyectados	5%		1	0	0%
					Teniendo como referencia los resultados del plan de mercadeo del 2024. Elaborar, Socializar y hacer seguimiento al plan de mercadeo 2025	X	X			X						X	N. seguimientos realizados / N. de seguimientos proyectados	5%		4	0	0%
					Actualizar la información, documentación de clientes y Representantes legales. Mpios y Entidades descentralizadas.					X						X	Base datos actualizada	5%		4	0	0%
			2 Direcciónamiento Estratégico	Planeación Institucional.	Realizar Visitas Estratégicas, ofreciendo tasas competitivas en el mercado con el fin de incrementar las metas proyectadas. (Municipios)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	No. de visitas o contactos realizados / Meta Establecida	5%		12	0	0%
					Fortalecer la estructura y operación del proceso de gestión comercial que permita crecer el portafolio para obtener una mayor participación en el mercado	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Producto nuevo implementado	5%		1	0	0%
			3 Gestión con Valores para Resultado	Servicio participación del cliente en la gestión de la solicitud.	Llevar un control permanente de tiempos conservando los registros de seguimiento desde la solicitud de crédito, hasta la radicación a la oficina jurídica .	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Control de Tiempos	5%		12	0	0%
					Socializar y presentar informe sobre el cumplimiento de las metas, incluido análisis de datos. Fomento, Tesorería y Descuento de Actas, según las metas asignadas al área comercial.		X			X			X			X	Informe Realizado / informes proyectados	5%		4	0	0%
			4 Evaluación de Resultados	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.	Incremento la participación de la deuda pública.										X		Informe de Deuda Pública	10%		1	0	0%
					Realización de la encuesta de satisfacción del cliente y proponer estrategias competitivas. Presentar informe del análisis de la encuesta										X	Encuesta Realizada	5%		2	8	20%	

Objetivo: Fortalecimiento financiero que permita la sostenibilidad y el crecimiento, bajo condiciones de seguridad y competitividad	Indicador: Realizar operaciones de líneas de créditos rentables y en condiciones de riesgo aceptable para el instituto	Área: Colocar \$23.302.882.788 millones de pesos en créditos en el año 2024.	Área: 2 DIRECCIONAMIENTO ESTRÁTÉGICO Y PLANEACIÓN	Área: Política de planeación institucional / política de gestión presupuestal	Área: 3 Gestión con Valores para Resultado	Área: Servicio participación ciudadana en la gestión pública	Área: Diseñar e implementar acciones orientadas a la satisfacción del cliente	Analizar los clientes actuales potencias y Elaborar estudios de crédito de Fomento, tesorería, descuento de actas de acuerdo a las normas y procedimientos establecidos normas y legales y realizar los trámites de aprobación, contratación de créditos y acompañamiento a los beneficiarios, a través del Comité de Crédito para el desembolso.												Área: Números Estudios de realizados/Número de solicitudes de crédito radicadas.	Área: 5%	Área: 12	Área: 0	Área: 0%		
								Acuaciacion de garantias (Cert. Pignoracion) y demás coberturas de las obligaciones de acuerdo con los parámetros establecidos por el instituto, actualizadas													Área: N. de actualizaciones realizadas / N. de actualizaciones proyectadas	Área: 5%	Área: 4	Área: 0	Área: 0%	
								Área: Colocar \$17.558.999.500 millones de pesos en Créditos de Fomento en el año 2025, identificando necesidades de financiación de los clientes.	Área: X	Área: X	Área: X	Área: X	Área: X	Área: X	Área: Créditos de fomento colocados / Meta Créditos de Fomento.	Área: 10%	Área: \$ 17.385.148.000	Área: \$	Área: -	Área: 0%						
								Área: Colocar \$3.602.541.888 millones de pesos en créditos de Tesorería en el año 2024.	Área: X	Área: X	Área: X	Área: X	Área: X	Área: X	Área: Créditos de Tesorería colocados / Meta Créditos de Tesorería.	Área: 15%	Área: \$ 1.696.112.000	Área: \$	Área: -	Área: 0%						
								Área: Colocar \$ 2.141.341.400 millones de pesos de desembolso de Descuentos de Actas y Facturas .	Área: X	Área: X	Área: X	Área: X	Área: X	Área: X	Área: Dctos de Actas y Facturas Colocados / Meta Dcto de Actas y Facturas.	Área: 15%	Área: \$ 2.120.140.000	Área: \$	Área: -	Área: 0%						
SUMATORIA DE LA EJECUCIÓN 100% TOTAL															Área: 100%							Área: 20%				
RESPONSABLE EJECUCIÓN:	ALEXANDER BAUTISTA MEJIA		LUIS EDUARDO RESTREPO ESCRUCERÍA														APROBO:									
	Jefe Comercial y de Operaciones		Profesional Universitario														ADRIANA MARCELA VALENCIA CARDONA									
																	GERENTE									